

Estructura de Empresa

Visión:
Misión:
Organización:

1. Definir productos primarios y secundarios (¿Qué se va a vender?)

SERVICIOS PRIMARIOS	PRODUCTOS SECUNDARIOS

2. Identificar Perfil Clientes (¿A quién se le va a vender?)
3. Elegir sector de Industria (tipos) a trabajar.
4. Desglosar sector de industria en sus variantes.
5. Asignar, por cada prospecto, el producto primario a vender.

PROSPECTO	PRODUCTO PRIMARIO

Estructura de trabajo:

1. Crear listado de recursos (personal) disponibles.
2. Identificar cada recurso por el servicio que puede brindar.

RECURSO	SERVICIO

3. Preparar plan de trabajo para asignar proyectos a recursos.
4. Iniciar identificación de nuevos recursos.
5. Definir plan de compensación por cada recurso.

RECURSO	SERVICIO

DIRECCIÓN

7 calle coloso
 Humacao, PR
 00791

CONTACTO

787.988.3518
 edanmedia@gmail.com